

八十五學年度國立台灣工業技術學院研究所碩士班招生考試

所 別：工程技術研究所

學程別：設計技術學程

組別：商業設計組

科目：商業設計

事實上，過分的包裝是不符合環保觀念的設計，但是，爲了達到裝飾與區別的功能，設計師又不得不想盡辦法去設計與眾不同的作品，無非是爲了使商品增加附加價值，以達到行銷、促銷的目的。

假使有一家喜餅公司（名稱自定），將推出新的商品，需要一系列的包裝，包括包裝紙、包裝盒、包裝袋（手提袋）等三項設計，請問你如何去設計此一具有高雅而富有喜氣裝飾的系列包裝。

請你在沒有任何參考資料的情況下，依下列條件完成三項具有系列性的包裝設計。（200分）

1. 包裝紙：平面的展示，大小爲 25×25 公分，並須考慮四方連續的效果。（60分）

2. 包裝盒：立體透視圖的表現（如 ），形狀不拘，但其範圍以不超過 25×25 公分爲原則。（60分）

3. 包裝袋（手提袋）：立體透視圖的表現（如 ），形狀不拘，但其範圍不超過 25×25 公分爲原則。（60分）

4. 請以300字左右說明設計的動機。（20分）

