

(命題用紙)

八十五學年度國立台灣工業技術學院研究所碩士班招生考試

所 別：工程技術研究所

學程別：設計技術學程

組別：商業設計組

科目：商業設計概論

- 一、 環保「綠色包裝設計(Green Packaging Design)」時，應考慮那些重要原則？(25%)
- 二、 台灣一家企業，擬推廣其「健康飲料」，以20歲至35歲為主要對象。年度預算為兩千萬元作廣告計劃。請提出廣告策略（包括為該飲料命名）與執行方案。(25%)
- 三、 請列舉重點說明「商標(Mark)」與「標誌(Logo)」及「品牌(Brand)」之異同點。(25%)
- 四、 請從我國(1996年3月23日)第一屆民選總統活動，談CI(Corporate Image)一形象策略與設計運用。(25%)

