

國立臺灣科技大學
八十八學年度碩士班招生考試試題

系所別： 工程技術研究所碩士班
設計學程

組別：乙組

科目：商業設計

一、請用「手」為創意思考之主體，設計一張海報。(100分)

說明：通常我們是先知道什麼樣的活動，然後再去設計海報，例如先知道運動會的活動，然後再去設計運動會的海報。現在，這個題目是先確定用「手」來表現海報，至於可做什麼樣活動的海報，則由你們來想想看。設計時並請依照下列規定進行。

1. 海報的性質及訴求主題自訂，但必須要與「手」相關。
2. 必須要以手繪完成，不可使用轉印或剪貼。
3. 色彩、表現工具、材料、畫面處理方式等不拘。
4. 海報畫面的尺寸為 28×40 公分。

二、請依以下之說明與要求，設計平面雜誌廣告兩則。(100分)

主題： 核能發電

說明： 行政院原子能委員會最近通過核能四廠建廠案，引發社會廣泛而激烈之爭議。政府（支持核四案）與民間反核人士（反對核四案）目前均在積極爭取民意的支持；而這一次他們鎖定的對象剛好都是對於此一議題向來較不關心的青少年族群（包括國中、高中、高職學生等等）。由於你的設計能力卓越，政府與反核團體分別委託你設計一則雜誌廣告（共計兩則），計畫刊登於廣受國內青少年歡迎之雜誌（如少年快報等等），以有效影響這些青少年們對於核能電廠的觀感，塑造他們尚未定型的心中印象，並且贏取他們在未來的支持。

设计要求： 1. 設計二則平面雜誌廣告，其一支持核能發電，其一反對核能發電；表現手法不拘，但須符合目標族群之認知與喜好；設計者必須屏除自我主觀成見，分別以最有效之方式傳達對於正反雙方最有利之訴求。

2. 每則廣告之完稿尺寸為A4（長29.7cm，寬21cm）。