

國立臺灣科技大學

八十九學年度碩士班招生考試試題

系所組別：管理研究所在職專班EMBA工管組

科目：生產管理

壹 DRAM產銷狀況分析:50%

下文框格內之文章是某商業雜誌對於當前國內DRAM產品的報導，請參考文中的討論針對以下幾個問題作答：

DRAM最「奇妙」的特點，是不必「接到訂單才生產」，每片晶圓在無塵室投片時，連總經理、董事長也無法預測這片晶圓產出時，價格究竟是漲是跌。DRAM從晶圓投片到封裝測試出貨，大約六十天，而回顧過去DRAM價格起伏的歷史，在六十天內跌幅八〇%的例子比比皆是。DRAM廠除了努力改良製程與良率，以提升出貨數字外，對於價格也只能聽天由命。

以DRAM主流產品六十四M來觀察，一片八吋晶圓晶片在切割後賣出的價格要在一千八百美元以上才有賺頭。目前六十四M產品每單位尚能固守七至八美元的價位，〇·二微米每片八吋晶圓的平均產出有效晶片顆數約五百顆，每片晶圓可獲利二千美元上下，一座月產能二萬至二萬五千的晶圓廠獲利數字已足夠令人興奮。

1. 假定0.2微米製程每片總產銷成本為1800美元，每片良品顆數為500顆，請問

每顆DRAM的成本為幾美元？5%

2. 假定有一DRAM工廠有效月產量為20000片，請計算DRAM廠價為2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 美元情況下的每月獲利金額各為若干？並請出畫圖說明價格與該廠獲利情形之關係？15%

3. 假定該廠的投資額為200億台幣，請計算並畫圖說明該廠的投資報酬(每月)與DRAM價格間的關係？10%

4. 假定DRAM現在廠價為6美元，請問該工廠每月的利潤有多少？又假定該廠的有效產能是以良率80%計算，請問該工廠如果能將良率提升到85%，則估計每月可增加多少利潤？10%

5. 請根據以上所載的報導及計算數字，說明或討論DRAM產業應該如何經營與管理才能更見績效？10%



國立臺灣科技大學

八十九學年度碩士班招生考試試題

系所組別：管理研究所在職專班EMBA工管組

科目：生產管理

貳、根據 3 月 29 日某報報導，日本連鎖便利商店將與虛擬網站結合

以創造更多商機。請說明：

1. 兩者結合可以增加那些商機?(10%)
2. 電子商務的價值鏈應包含那些?(15%)
3. 便利商店在該價值鏈上的功能與角色。(10%)

參、舉例說明 Business To Business 電子商務對企業內部流程的

影響。(15%)

