

國立臺灣科技大學
八十九學年度碩士班招生考試試題

系所組別：企業管理系甲組
科目：管理學

1、以下每小題 5 分，共 25 分

- (1)、某公司的財務經理主張：財務管理的目的是在創造最大的股東財富，因此我們應該多多使用舉債作為資金來源來放大股東權益報酬率。請問針對此點，你的看法為何？
- (2)、該財務經理繼續主張，使用可轉換公司債作為舉債來源是一個很好的方式，原因是該公司若發行一般的公司債之債息利率為 8%，但若發行可轉換公司債之債息利率則只有 4%，利息支出將可大大降低。請問針對此點，你的看法為何？
- (3)、該財務經理對於公司的所有投資案，均要求以是否能越早收回本錢為主要的考慮，他指出：早點收回本錢，落袋為安，才是上策，而且這也是企業界最常用、最簡易可行的方法。請問針對此點，你的看法為何？
- (4)、該公司最近正在評估一項投資案，估計投資金額為 1 億元，估計期望之年報酬率為 15%，資金來源擬全部向銀行借抵押貸款，年利率為 8%。該公司的財務經理認為，資金成本只有 8%，卻可賺到 15%，實在太合算了。請問針對此點，你的看法為何？
- (5)、由於該公司的產品需求不易精確預測，財務經理認為若存貨較多，可掌握商機，但若市場需求不強則風險較大；反之，若存貨較少，則風險較小，但卻可能喪失商機，因此對於如何選擇存貨水準感到困擾。請問你的建議為何？
2. 隨著社會的發展，服務業在經濟體系中所佔的比重愈來愈大，服務的行銷與產品的行銷有何差異呢？行銷人員如何去面對服務行銷的挑戰呢？（25分）



國立臺灣科技大學
八十九學年度碩士班招生考試試題

系所組別：企業管理系甲組
科 目：管理學

3. 在組織人員任用課題中，您認為「個人與組織配適 (person - organization fit)、個人對組織的信任 (organizational trust)、工作滿足 (job satisfaction) 程度、組織承諾 (organization commitment) 與其組織公民行爲 (organization citizenship behavior) 表現」之邏輯因果關係為何？敬請依照相關學理闡述您的論點。(25分)
4. 試說明新產品策略有幾種，並試舉一例說明台灣電子業中企業所採用的新產品策略。(二十五分)

