

國立臺灣科技大學

八十九學年度碩士班招生考試試題

系所組別：設計研究所乙組、設計研究所在職教師

科目：商業設計

總分 200 分

題目(一) M&M's 巧克力球的包裝設計

設計條件：

1. 材質：可單一或複合應用多種包裝素材
2. 容量：可隨身攜帶的數量
3. 造形結構：考慮產品特質、包裝操作情境，針對包裝的開啟、內容物的拿取，進行創新改良的設計
4. 平面設計：以臺灣消費年齡層（18-24 歲）為設計訴求對象，並考慮結合您所設計的開啟、拿取功能，表達在平面設計上

設計表達方式及計分重點：

1. 請以不同角度的包裝立體圖及包裝展開圖（尺寸不小於 10x10 公分），傳達您的設計特色，並輔以文字說明。如：材質使用、容量設計及造形結構方面，您如何開啟、拿取內容物等。（60 分）
2. 包裝平面設計圖：從上述的包裝立體圖或包裝展開圖為基本圖面來發展您的平面設計，清楚傳達您的設計特色。（40 分）

題目(二)：海報設計（100 分）

說明：921 地震之後，大家都在關注建築物損毀與重建的問題，心理與精神的傷害卻被我們所忽略。心理學家提醒：有些受災人可能因無法調適以至於發生自殺的事件。因此，請你依上述的問題點設計一張公益海報。希望對受災人的心理與精神的傷害達到安撫的效果。

- 條件：1. 必須以手繪的方式完成，不可使用文字轉印或剪貼。
2. 表現工具、材料、色彩及畫面處理方式不拘。
3. 海報畫面尺寸為 28×40 公分。

