

國立臺灣科技大學

八十九學年度碩士班招生考試試題

系所組別：設計研究所乙組、設計研究所在職教師

科目：商業設計概論

總分 100分

1. 請說明替顧主開發 CIS 的步驟順序。並請列舉一例，因 CI(Corporate Identity) 的導入與重新規劃，成功將公司原有產品脫胎換骨的實例。(25分)
2. 包裝設計的商業目的主要在於促銷商品。商品特性的區分，為發展包裝設計的區隔策略之一。如以「性別區分」的包裝區隔策略有男用商品包裝與女用商品包裝之分。試論述其他商品特性的區分及所運用的包裝區隔策略為何？(25分)
3. 當設計網頁時，除了傳統平面設計所著重的因素（諸如構圖、色彩、以及設計意念之傳達等等）之外，所應考慮的重點為何？請根據此一媒體之特性詳加說明你（妳）的看法。(25分)
4. 試論社會主義思想對藝術與手工藝運動的影響，並請以其角度討論該設計運動的成敗。(25分)

