

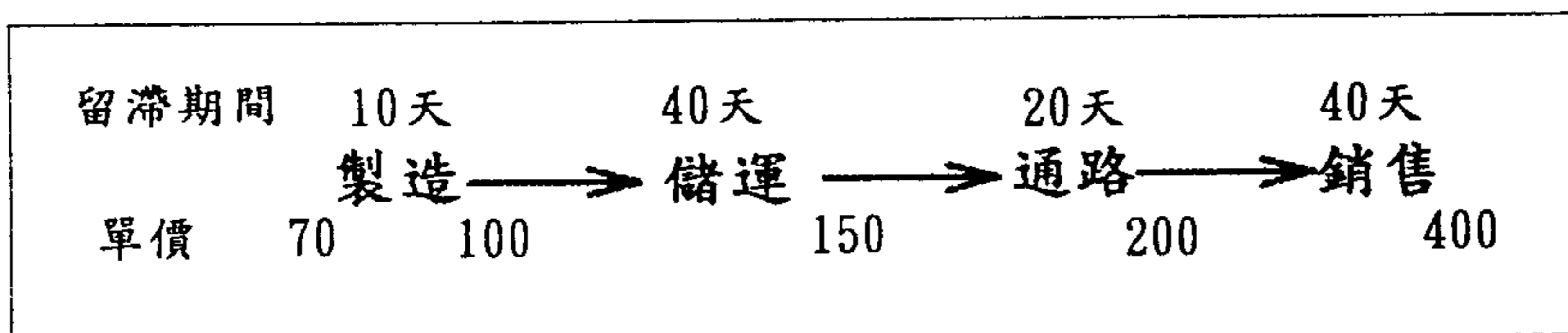
國立臺灣科技大學
九十學年度碩士班招生考試試題

系所組別：工業管理系在職專班EMBA

科目：生產管理

問答題：

1. 某公司分析其所生產的一種主力產品的整個產銷過程，發現他花大量人力設備，投入材料成本 70 元所生產的產品，廠價居然只占市場價格 400 元的 1/4，以投入資源和產出效益來看是極不相稱的。於是針對這個產品的交易價格，和產品平均滯留在產銷階段的期間作分析得到下圖的數字。(50%)



請根據上圖及下列「計算表」中所提供的數據回答：

計算表

項目		製造	儲運	通路	銷售
出貨單價/	元	100	150	200	400
進貨單價/	元	70	100	150	200
產品損耗率/	%	2%	1%	10%	20%
每件附加值/	元	A1	A2	A3	A4
平均滯留期/	天	10	40	20	40
每件分攤成本/	元	20	20	15	70
每件淨利潤/	元	B1	B2	B3	B4
利潤率/	%	C1	C2	C3	C4
此批總利潤/	萬元	D1	D2	D3	D4
單位時間獲利率/(註)		E1	E2	E3	E4

註：單位時間獲利率(能力)可以天計算，或換算成以月或年計算，以月計算每月以 25 天，以年計算每年以 300 天計算。

- (1) 假定公司接獲一批 10000 件本產品的訂單，請計算「計算表」中空白部份(即 A1-E4)的數字，並繪圖作比較。
- (2) 請以上述計算所獲得的數字為依據，比較這四個產銷階段(或行業、部門)的成本與利潤，並探討這四個階段的管理重點及有效經營的手法?(如能提供數字分析更具說服性)

2. 近一年多來網路產業泡沫化，大批的網路產業裁員、解體，也造成社會大眾對網路產業前景感到悲觀。但在此同時，國內由航空公司出資成立的網路機票售票公司「便宜機票網(www.easyfly.com.tw)」，卻因能有效吸引顧客上網購票，而造成大批以售票業務為主的旅行社結束營業。請問：(1) easyfly.com 為什麼會成功?(2) 以 easyfly.com 為例，探討什麼樣的網路事業才有競爭力?(3) 企業電子化的目標應如何設定，採取那些作法，才不會造成企業的傷害並為企業帶來好處?(50%)

103

