

國立臺灣科技大學

九十一學年度碩士班招生考試試題

系所組別：設計研究所乙組、設計研究所在職教師乙組

科目：商業設計概論

1. 試述純藝術 (Fine Art) 對包浩斯教學的影響。(25分)
2. 請敘述色彩運用在台北市公車車廂外廣告上需考慮的因素與原因。(25分)
3. 依呈現方式與表現型態說明網路廣告的類型有哪些？(25分)
4. 何謂「純粹造形」？何謂「實用造形」？(25分)

(總分 100 分)

