

國立臺灣科技大學

九十一學年度碩士班招生考試試題

系所組別：設計研究所在職專班乙組

科目：商業設計實務

(總分 100 分)

1. 簡單論述影像在廣告中的運用與傳達應具有哪幾項特性？ (25 分)
2. 唸得順、記得住、朗朗上口的廣告標語，有助於對產品產生深刻的印象。請創作一句標語能引發國際消費者對台灣產品 (Made in Taiwan) 的共鳴。 (25 分)
3. 一般市面上常用的電腦繪圖軟體大致可以分為點陣式 (bit-map) 與向量式 (vector) 兩種，請詳細說明兩者之間差異何在？ (25 分)
4. 假設有一個人在海邊沙灘上走路，他的走法如下：
 - a. 向前走 100 步，
 - b. 順時針方向旋轉 90 度，
 - c. 向前走 10 步，
 - d. 重複 b 至 c 的動作 2 次，
 - e. 反時針方向旋轉 90 度，
 - f. 向前走 80 步，
 - g. 反時針方向旋轉 135 度，
 - h. 重複 a 至 g 的動作 7 次。

請簡單畫出這個人所留下的軌跡 (線條表示即可，可用徒手繪圖，尺寸不必精確)。 (25 分)

