

國立臺灣科技大學

九十二學年度碩士班招生考試試題

系所組別：設計研究所碩士班乙組

科 目：商業設計

總分 100 分

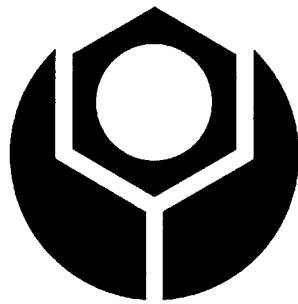
試題：國立台灣科技大學校徽重塑設計案

背景

本校的前身為「國立台灣工業技術學院」，成立於民國六十三年，為我國第一所技術職業教育高等學府。本校建校是以培養高級工程技術及管理，以及建立完整之技術職業教育體系為目標；在我國經濟與工業迅速發展的過程中，對培養專業人才貢獻卓著。民國八十六年，本校改名為「國立台灣科技大學」，設有工程、電資、管理、設計及人文社會等五個學院，進一步發揮對於產、學界之影響力。

然而，近年來國內大專院校林立如雨後春筍，加入國際貿易組織面臨國外學校的競爭，以及就學人口的逐年縮減等因素，使得教育市場的激烈競爭絲毫不減於一般企業。在學校積極動員，朝著國際化、現代化的目標邁進的同時，適當的修改識別系統以反映組織與時代精神，成為輔助與推廣的重要助力。

以下是本校現有校徽：



考題：

1. 簡述識別系統對於企業內、外部發展的影響（30分）。
2. 說明在校徽改造過程中所必須進行的調查工作包括哪些（20分）。
3. 為新的校徽自訂一個設計方向（如國際化），並在此方向之下發展出5個構想（50分）。

