

國立臺灣科技大學
九十三學年度碩士班考試試題

系所組別：設計研究所丙組
科 目：資訊設計

共一題，總分 100 分

請選定一家知名連鎖服飾公司(例如 HANG TEN、GIORDANO 等等，或者自行虛構一家亦可)，為這家公司設計一個網站，以達到宣傳與促銷其產品之目的。

設計案應包括：

- A. 產品定位、目標消費族群分析，以及因應之設計策略。(20 分，此部分之目的為測試妳/你的市場分析、歸納與文字表達能力。)
- B. 網站架構與說明 (10 分，此部分之目的為測試妳/你的邏輯與思考能力。)
- C. 首頁與至少兩張主要頁面 (40 分，此部分之目的為測試妳/你的美感與視覺表達能力；表現技法不拘。)
- D. 網站特色與相關應用技術說明 (30 分，此部分之目的為測試妳/你的創意與電腦相關之軟硬體熟悉程度。)

