

國立臺灣科技大學

九十四學年度碩士班招生考試試題

系所組別：資訊管理系碩士班乙組

科目：管理資訊系統

共三題，總分 100 分

一、請舉例說明下列五題：(50%)

1. 什麼是「超競爭產業」(Hyper-Competition Industry)？
2. 在超競爭產業中，策略性使用網際網路的競爭策略為何？
3. 請定義「競爭優勢」(Competitive Advantage)。
4. 國立台灣科技大學是台灣第一所全校能夠無線上網的大學，這算不算是競爭優勢？請以你的定義說明之。
5. 請舉例說明什麼是 value chain, value shop, 與 value network？在三種模式中，各有什麼電子商務經營重點？

二、何謂策略性知識管理(Strategic Knowledge Management, SKM)？何謂操作性知識管理(Operational Knowledge Management, OKM)？又，各有何特色與管理重點。(25%)

三、何謂資訊系統策略性規劃(Strategic Information Systems Planning, SISP)？其規劃結果的主要輸出為何？(25%)

188

