

國立臺灣科技大學
九十四學年度碩士班招生考試試題

系所組別：設計研究所碩士班乙組

科 目：商業設計

共三題，滿分 100 分

1. 請以蘋果 6 顆，設計與繪製 2 種可能的包裝結構設計，其提攜、開啓與使用包裝方式不拘，每一種包裝結構設計需包含立體圖（10 分×2）與結構展開圖（10 分×2），並輔以文字說明每一種包裝結構設計特色（5 分×2）。每一圖面表現尺寸以不小於 10 公分×10 公分繪製。
2. 何謂「品牌定位」（10 分）？選擇定位時需要考慮的因素為何（20 分）？
3. 請根據你對台灣科技大學設計研究所的了解，為本所選擇一個合適的定位，並且繪製一則海報來表現這個定位（20 分）。

198

