

國立台灣科技大學九十五學年度碩士班招生試題

系所組別：資訊管理系碩士班乙組

科目：管理資訊系統

總分 100 分

- 一、由策略性資訊系統規劃(Strategic information systems planning, SISP)的觀點來看，企業導入 MIS 與 e 化的策略一般可以分成拉動策略(Pull approach)、推動策略(Push approach)、與校正策略(Alignment approach)等三種。試回答下列問題：
1. 此三種企業導入 MIS 與 e 化的策略各有何意涵？(10%)
 2. 假設某科技大學有意導入策略資訊系統(Strategic information systems, SIS)，你認為該大學應如何應用這些策略，才能協助其成功導入 SIS？試配合例子詳述之。(15%)
- 二、企業資源規劃(Enterprise resource planning, ERP)起源於 1990 年代初期，目前已成為 e 化企業的後台骨幹(Backbone)。試回答下列問題：
1. 21 世紀 ERP 的發展已走到 ERP II (ERP 第二代)，ERP II 與 ERP 有何不同？(10%)
 2. 學者 Davenport 認為 BPR 應與 ERP 同時搭配應用，為什麼？試詳述之。(15%)
- 三、決策支援系統(Decision support system, DSS)是可以結合資料查詢與快速運算，協助管理人員在時間壓力下制定良好決策的系統。試回答下列問題：
1. 請說明 DSS 的主要特性為何？(10%)
 2. 假設某公司要將其公司的會計系統委外，你認為影響決策的有那些人？委外決策評估的主要影響因素有哪些？DSS 如何該協助公司制定良好決策？(15%)
- 四、所謂行動商務(Mobile commerce, M-commerce)是指利用手持式的設備，透過無線寬頻，存取 Internet 的資源，以協助商業進行與企業的運作。試回答下列問題：
1. 請說明行動商務的主要特性為何？(10%)
 2. 試舉例說明行動商務的價值與優點？(15%)

